

العنوان:	زخارف الأزياء الفلسطينية كمصدر تراثي لإثراء ملابس النساء
المصدر:	مجلة التصميم الدولية
الناشر:	الجمعية العلمية للمصممين
المؤلف الرئيسي:	النوري، هناء عبدالله
المجلد/العدد:	مج9, ع2
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	2019
الشهر:	ابريل
الصفحات:	309 - 319
رقم MD:	985317
نوع المحتوى:	بحوث ومقالات
اللغة:	Arabic
قواعد المعلومات:	HumanIndex
مواضيع:	ملابس النساء، التراث الفلسطيني، زخارف الأزياء، فلسطين
رابط:	http://search.mandumah.com/Record/985317

زخارف الأزياء الفلسطينية كمصدر تراثي لإثراء ملابس النساء

Palestinian custom motifs as a heritage source to enrich women's clothes

د/هناء عبدالله النواوي

مدرس بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر

كلمات دالة : Keywords

الزخرفة
Motifs
التراث
Heritage
الأزياء النسائية
Women's Clothes

ملخص البحث : Abstract

نحن نعيش اليوم في عصر اشد فيه زحف الوسائل التكنولوجية الحديثة التي تعمل على إزالة الموروثات القديمة للشعوب لتحل محلها القيم الثقافية الغربية، وأنماط السلوك الواردة التي ليس لها علاقة بحضارتنا وأصالتنا، مع وقوع المجتمع العربي في أسر التيارات الفكرية الأجنبية الوافدة والتي سيطرت على العقول زمنا طويلا وغيبت الابداع الناتج من وحى تراثنا وثقافتنا الى عمليات من النقل والمحاكاة لا تتفق مع طبيعتنا العربية (زينب أحمد عبد العزيز - ٣٥)، والزخارف الفلسطينية أحد أهم مصادر الإبداع التصميمي والفني إذ أنها تتميز بالبساطة والفطرية والاعتماد على البيئة المحيطة بها، ويعد الحفاظ على هذا الموروث وإعادة صياغته بصورة تتواءم مع الواقع المعاصر هو خير وسيلة لتأكيد خصوصيتنا الثقافية والعربية، وعليه فإن هذه الدراسة تركز على العناصر الزخرفية التراثية للزى الفلسطيني من الناحية الفنية وتوظيفها في خطوط تصميمات ملابس حديثة للمرأة تجمع بين الأصالة والمعاصرة . وعلى ضوء ما سبق يمكن صياغة مشكلة البحث في التساؤلات التالية ما هي سمات زخارف الزى الفلسطيني ، وأساليب زخرفته وتطريزه ؟ كيفية توظيف العناصر الزخرفية للزى الفلسطيني في تصميمات ملابس معاصرة ؟ كيف يمكن الحفاظ على الزخارف التراثية واحياؤها من التأثيرات العالمية التي أصبحت تسود الملابس المصرية . استهدف البحث دراسة لزخارف الزى الفلسطيني كقيمة فنية وجمالية والاستفادة منه في تصميمات ملابس معاصرة واحياء التراث والمحافظة عليه من الاندثار ونقله للأجيال التالية. والسعي لتحقيق الأصالة التي ترفض الفن الغريب وربطها بالمعاصرة للاستفادة من الماضي. منهج البحث : يتبع البحث المنهج التحليلي التطبيقي . وقد أظهرت النتائج ما يلي : اتفاق آراء السادة المحكمين حول التصميمات المقترحة في توظيف زخارف التراث الفلسطيني في ملابس السيدات ، وجاءت تقييمات معاملات الجودة للتصميمات المقترحة مرتفعة، حيث وقعت معظم التصميمات في مستوى (ملائم)، وتراوحت معاملات الاتفاق ما بين نسبة (٧٥,٢١% - ٩٩,٣٦%) وتراوحت قيم المتوسط المرجح ما بين (٢,٢٦ - ٢,٩٧)، مما يوضح إمكانية توظيف زخارف التراث الفلسطيني في ملابس النساء. وجاء التصميم (٨) الأفضل بمتوسط مرجح (٢,٩٨) ومعامل جودة (٩٩,٣٦%)، يليه التصميم (١٠) بمتوسط مرجح (٢,٩٧) ومعامل جودة (٩٨,٩٣%)، ثم التصميم (٦) بمتوسط مرجح (٢,٩٢) ومعامل جودة (٩٧,٢٢%)، يليه التصميم (١) بمتوسط مرجح (٢,٩١) ومعامل جودة (٩٧,٠١%)، ثم التصميم (٢) بمتوسط مرجح (٢,٨٨) ومعامل جودة (٩٦,١٥%)، يلي ذلك باقي التصميمات حسب معاملات الجودة، بعد ذلك تم عرض التصميمات المنفذة على الأساتذة المتخصصات وكذلك المستهلكات من خلال استبيان وقد أثبتت النتائج وقوع التصميمات جميعا في مستوى ملائم وقد لاقت قبولا من كلا من الأساتذة المتخصصين والمستهلكات.

Paper received ٢8th February 2019, Accepted ٢٦th March 2019, Published 1st of April 2019

مقدمة Introduction

لكل أمة تراث تفخر وتعز به، فهو الجذر الذي يمتد من الماضي البعيد ليؤرخ للأمة أمجادها العظيمة، ويعتبر الحاضر امتداد للماضي، ويشكل التراث الصفة المميزة لكل أمة عن غيرها. (12)، ونحن نعيش اليوم في عصر اشد فيه زحف الوسائل التكنولوجية الحديثة التي تعمل على إزالة الموروثات القديمة للشعوب لتحل محلها القيم الثقافية الغربية، وأنماط السلوك الواردة التي ليس لها علاقة بحضارتنا وأصالتنا، مع وقوع المجتمع العربي في أسر التيارات الفكرية الأجنبية الوافدة والتي سيطرت على العقول زمنا طويلا وغيبت الابداع الناتج من وحى تراثنا وثقافتنا الى عمليات من النقل والمحاكاة لا تتفق مع طبيعتنا العربية. (8)، والزخارف الفلسطينية أحد أهم مصادر الإبداع التصميمي والفني إذ أنها تتميز بالبساطة والفطرية والاعتماد على البيئة المحيطة بها، ويعد الحفاظ على هذا الموروث وإعادة صياغته بصورة تتواءم مع الواقع المعاصر هو خير وسيلة لتأكيد خصوصيتنا الثقافية والعربية، وعليه فإن هذه الدراسة تركز على العناصر الزخرفية التراثية للزى الفلسطيني من الناحية الفنية وتوظيفها في خطوط تصميمات ملابس حديثة للمرأة تجمع بين الأصالة والمعاصرة.

مشكلة البحث Statement of the problem

ما هي سمات زخارف الزى الفلسطيني، وأساليب زخرفته وتطريزه
كيفية توظيف العناصر الزخرفية للزى الفلسطيني في

تصميمات ملابس معاصرة .

كيف يمكن الحفاظ على الزخارف التراثية واحياؤها من التأثيرات العالمية التي أصبحت تسود الملابس المصرية.

أهداف البحث Objectives

دراسة لزخارف الزى الفلسطيني كقيمة فنية وجمالية والاستفادة منه في تصميمات ملابس معاصرة.
احياء التراث والمحافظة عليه من الاندثار ونقله للأجيال التالية.
تحقيق الأصالة التي ترفض الفن الغريب وربطها بالمعاصرة للاستفادة من الماضي ومعيشة روح العصر.

أهمية البحث Significance

العودة الى الاصول الثقافية القديمة ومحاولة احياؤها بالاستلهام من زخارفها الفنية وتطويعها لإثراء مجال تصميم الأزياء.
تقديم تصميمات مبتكرة لملابس المرأة المعاصرة تجمع بين الأصالة والمعاصرة.
الحفاظ على التراث من الاندثار.

حدود البحث Delimitations

العناصر الزخرفية للأزياء الفلسطينية والمتواجدة على الأزياء.
أساليب التنفيذ المناسبة للتصميمات المقترحة وهي (التطريز اليدوي - التوشية بالخرز - الشرائط المضافة المطرزة أليا

والمعتقدات البيئية (١٠)

الكلمات المفتاحية: التصميم الزخرفي – التراث – الأزياء التراثية .
الإطار النظري:

التراث هو ترسانة المعرفة الانسانية التي تتسلح بها الجماعة وتتوارثها جيلا بعد جيل لتنتج مجموعة من القيم والفنون تميز هذه الجماعات (١٣) وتشكل ازياء التراث خطابا ثقافيا هاما لا يقل عن فن العمارة والادب فهي كالتواهر الثقافية توصل كما هاتلا من المعلومات على المستويين المادي والرمزي لأى مجتمع من المجتمعات (٢)، فالتراث الشعبي له سحره الخاص النابع من صدقه واصالته فهو تعبير فني لوجدان الشعب في صورة اشكال ورموز لها دلالاتها الرمزية الخاصة (٨)، تلقي بأضوائها على صور الحياة الاجتماعية والفكرية والحضارية النابعة من الجذور التاريخية والظروف الجغرافية فلكل حضارة ازياءها المنسجمة مع اوضاعها وافكارها (١٤)، فالزي الفلسطيني بتطريزاته واشكاله المختلفة يلاحظ انه لا يفصل عن محيطه ولا عن ثقافته المتوارثة فهو سمه من سمات الشعب الفلسطيني وجزء من تراثه الوطني (٧) وهو أيضا حامل للهوية الثقافية وشاهد على التاريخ (١٦) فالزي تعبير عن ارتباط الانسان بارضه منذ القدم فهناك نقش على مقبرة خنم حنم الثاني من عهد سنوسرت الثاني يعود الى ١٩٠٠ سنة قبل الميلاد وفيها يمثل النقش جماعه من الكنعانيين بلبس النساء أثواب قصيره مزخرفة بزخارف هندسية طوليه وهذه الميزة تعتبر من اهم مميزات فن التطريز على الأزياء الفلسطينية المعاصرة ويلبسن أحذية ويربطون رؤوسهم بعصبة العقال وظل الزي الفلسطيني يتطور خلال العصور المختلفة ففي عصر هارون الرشيد ارتدت النساء الثياب الحريرية العالية الفضفاضة (٩)، وقد ظل التراث الشعبي الفلسطيني يتناقله الاجيال محتفظا بأصالته ووجوده ولا يزال يتوارثه الأفراد والجماعات والشعوب، وخاصة في الريف والمدن الصغيرة والأحياء القديمة. (٢)

الزخارف الفلسطينية :

تتميز الفنون التراثية باستخدام الوحدات المستمدة من البيئة التي تعيش فيها ويغلب استعمالها في المنتجات التي تفرز صناعتها (٦) فالأثواب الفلسطينية يظهر من خلالها تواجد فصول السنة الاربعة عبر استخدام اوراق الأشجار واجنحة العصفير وبظنرة اعمق تظهر الالهة الكنعانية القديمة عبر وجود الزخارف الهندسية وصنفت أهم زخارف التراث الفلسطيني والتي يطلق عليها العروق والتي تتكون من عنصر او مجموعة العناصر الزخرفية تتكرر مع بعضها كوحده باتجاه رأسي او عرضي ويعرض منتظم، ويكن تقسيم هذه العروق اما الى السناسل وهي العرق الذي يتراوح عرضه ما بين ١:٥ حبات ووظيفتها الفصل بين اجزاء التطريز ، او النفايف وتتراوح ما بين ٦:١ حبة عروق طرفية دائما. (٩)

- القطع المعدنية)

أدوات البحث Study Tools :

- استمارة تقييم التصميمات المقترحة للمتخصصين .
- استمارة تقييم التصميمات المقترحة للمستهلكات.
- الأدوات والخامات المستخدمة في تنفيذ الموديلات (أقمشة – خيوط تطريز – شرائط زخرفية)

فروض البحث Hypothesis :

- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابة السادة المتخصصين للتصميمات المقترحة من توظيف زخارف التراث الفلسطيني في ملابس السيدات .
- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابة السادة المتخصصين للتصميمات المقترحة من توظيف زخارف التراث الفلسطيني في ملابس السيدات.
- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابة المستهلكات للتصميمات المنفذة من توظيف زخارف التراث الفلسطيني في ملابس السيدات.
- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين آراء المتخصصين والمستهلكات في تصميمات الملابس المنفذة من زخارف التراث الفلسطيني .

الإطار النظري Theoretical Framework :

مصطلحات البحث:

التصميم الزخرفي: يقصد بالزخرفة فن تزيين الأشياء بالنقش أو التطريز أو التظعيم أو غير ذلك (٣)

التراث: هو مجموعة من العناصر الثقافية المادية والروحية للشعب تكونت على مدى الزمن وانتقلت من جيل لآخر بكافة أشكالها وعناصرها المادية ولما كان التراث تاريخي الطابع فهو مرآة تنعكس عليها كل الأحداث والظروف التاريخية التي عاشها المجتمع منذ قديم الزمان (١٤). والتراث في اللغة مشتق من مادة ورث فالتوارث، والميراث، والموروث، والإرث هي ألفاظ عربية مترادفة تعنى ما يورث سواء كان ماديا أو معنويا (٤)، وجاءت كلمة التوارث في القرآن الكريم لتشمل العلم والحسب كما وردت في سورة مريم على لسان زكريا عليه السلام في قوله "يرثني ويرث من آل يعقوب واجعله رب رضيا " سورة مريم (١) والتراث بمعناه الشامل هو ما تركه السلف للخلف.

الأزياء التراثية: هي تلك الأزياء التي ترتديها الشعوب، وتمثل جزءا مهما من تاريخ وهوية وثقافة الشعب ونتاج الحضاري عبر القرون، وتتميز بأصالتها وتنوعها الكبير جدا وخصوصا النسائية منها، حيث لكل منطقة تصاميمها الخاصة بها مع وجود بعض الأزياء والقواسم المشتركة بين بعض المناطق، كما تتميز هذه الأزياء بصناعتها اليدوية المتقنة وزخارفها المبنية على التاريخ



شكل (١) يوضح العروق والسناسل والنفايف

النفايف

السناسل

العروق

ومن نماذج العروق:-
١- العروق الهندسية : وأهمها المثلث ثم النجمة الثمانية والدائرة والمربع والمعين ومن الخطوط المستقيم والمتعرج والمتقاطع والمسنن وما إليها .
٢- عروق النبات والثمر : والتي يعبر عنها النخل والسعف أو

الجريد وشكلها أقرب الى التجريد طبعا بالإضافة الى الذرة والسرور والعب والزيتون والبرتقال وسنابل القمح .
٣- عروق الأزهار ومنها : عرق الحنون وعين البقرة وقاع فنجان القهوة والزهرة المربعة الريشية وخيمة الباشا والزنبقة وعرق التوت وعرق الورد وعرق الدوالي .

١- العروق الهندسية : وأهمها المثلث ثم النجمة الثمانية والدائرة والمربع والمعين ومن الخطوط المستقيم والمتعرج والمتقاطع والمسنن وما إليها .
٢- عروق النبات والثمر : والتي يعبر عنها النخل والسعف أو

٤- الطيور : ومنها الحمام وهو الشكل الغالب ثم الديك والعصافير وديك الحبش ورجل الدجاجة .
٥- الحيوانات : وقلما يصادف من الحيوان غير السبع والحصان وكذا عين الجمل وخفه ورأس الحصان والحلزون.



شکل (٢) نماذج متنوعة من زخارف التراث الفلسطيني(٩)



صورة (١) نماذج متنوعة من زخارف التراث الفلسطيني(١١)



صورة (٢) نماذج من الأردية الفلسطينية المطرزة بالزخارف

(١٧)

(٧)

(١٨)

زخرفة كل من الملابس والمفروشات والتطريز عرف منذ قديم الزمان. (٥) لذلك نجد أن أغلب الأزياء التراثية تعتمد على فن التطريز وعموما تميزت الملابس الفلسطينية بوجود مربع من الزخارف في منطقة الصدر وكنارات من الزخارف في الأكمام والذيل. (١٨)

الدراسة التطبيقية Practical Study :

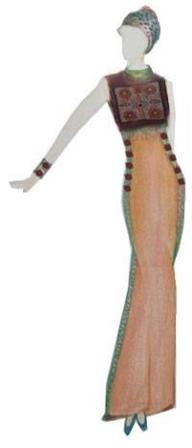
بعد دراسة لأنواع الزخارف التي تميز بها الزي الفلسطيني قامت الباحثة بتصميم مجموعة من الاستكشافات وعددها (١٢) تصميم تتسم بالمعاصرة كما تم توزيع الوحدات الزخرفية موضوع الدراسة عليها مستفيدة من تقنيات الحاسب الآلي (برنامج الفوتوشوب) في التلوين وتوزيع الوحدات الزخرفية، كما تم بناء واعداد استبيان موجه للأستاذة المتخصصين في مجال الملابس والنسيج بهدف استطلاع الرأي في التصميمات المقترحة والتعرف على ما حققته من نجاح، والتوصل الى أفضل اختيارات وفقا لأعلى نسب احصائية وتنفيذ تلك التصميمات، وقد تم تطبيق الاستبيان بعد التأكد من صدقه، وقياس شمولية بنود الاستبيان وفيما يلي عرض لتلك التصميمات:

وتعد الألوان الأكثر استخداما في الثياب الفلسطينية هي (البيج - الأسود - الأحمر الناري - الأصفر الكموني - الأبيض - البرتقالي المحمر - النيبتي - الأخضر - الكحلي - النيلي - الأرجواني - الأزرق)، وتتميز كل منطقة فلسطينية بالوان وزخارف عن غيرها من المناطق على سبيل المثال اللون الاحمر لرام الله والاحمر البرتقالي لبئر السبع. (١٥)

اما الغرز المستخدمة في التطريز على الأزياء الفلسطينية فتعرف باللهجة الشعبية الفلسطينية (القطبة) وهي الأساس الذي يعطي في النهاية الشكل العام للوحدة الزخرفية المطرزة فالقطبة تشكل نقطه لونه ومجموعة قطب تكون وحده زخرفيه ومجموعة وحدات زخرفيه تكون زخارف الثوب وأنواع الغرز عديده أهمها الغرزة الفلاحية (الصليبية) - غرزة اللف (الحشو) - غرزة السنسال (السلسلة) - غرزة المد (الفرع) - غرزة الزكراك (الزجاج) - غرزة التنبيته (النباتة). (٢)

يحتل التصميم الزخرفي مكانة متميزة بين الفنون حيث يسهم بكل أبعاده في إثراء العمل الفني، ويعتبر التطريز من الفنون الأساسية للزخرفة على النسيج فهو من فنون الرسم التي تعتمد على الخيوط والخامات الأخرى كالأشربة والخرز والترتر وغيرها في

التصميم الرابع	التصميم الثالث	التصميم الثاني	التصميم الأول
			

التصميم الثامن	التصميم السابع	التصميم السادس	التصميم الخامس
			
التصميم الثاني عشر	التصميم الحادي عشر	التصميم العاشر	التصميم التاسع
			

لنتائج التحكيم.
أولاً: صدق الاستبيان : تم عرض الاستبيان في صورته الأولى على الأساتذة المتخصصين في مجال الملابس والنسيج، وذلك لإبداء آراءهم فيما يلي : ملائمة محاور الاستبيان لقياس ما وضع من أجله، مدى وضوح الصياغة اللغوية وسلامة التعبير، شمولية الاستبيان على عبارات للإجابة على مدى تحقق عناصر وأسس التصميمات، القيم الابتكارية، الجوانب التقنية، مدى انتماء العبارات

ويوضح ملحق رقم (١) الوحدات الزخرفية المستخدمة في التصميمات ومصدر الاقتباس ومقترحات التنفيذ لكل تصميم على حده .
 بعد ذلك تم عرض التصميمات السابقة على الأساتذة المتخصصين في مجال الملابس والنسيج وعددهم (١٢) محكم بهدف معرفة أفضل التصميمات للتنفيذ ويوضح ملحق (٢) أسماء السادة المتخصصين محكمي الاستبيان والتصميمات وفيما يلي عرض

وبذلك يكون الوزن المرجح لإجابات كل عبارة من العبارات على النحو التالي:

١ - ١,٦٦ (غير ملانم) - ١,٦٧ - ٢,٣٣ (ملانم إلى حد ما) - ٢,٣٤ - ٣ (ملانم)

النتائج Results:

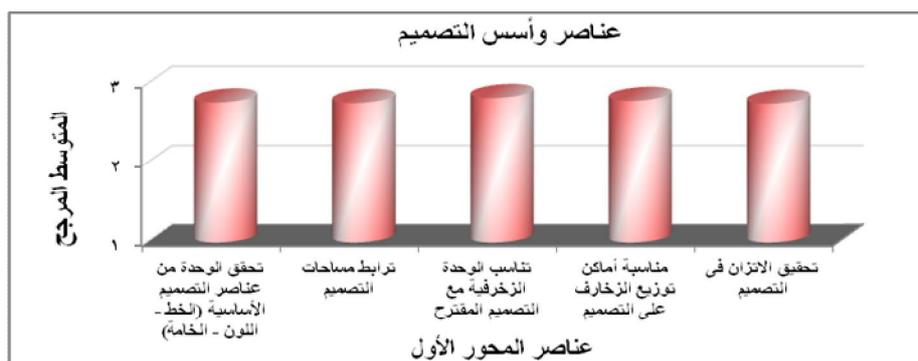
❖ تحقيق محاور الاستبانة في التصميمات المقترحة: للتأكد من تحقيق محاور الاستبانة في التصميمات المقترحة، قامت الباحثة بحساب المتوسط المرجح ومعامل الجودة لكل بند من بنود الاستبانة باستخدام التكرارات الكلية لكل عنصر (عدد التصميمات × عدد المحكمين) وفقاً لمقياس ثلاثي متدرج حيث عدد المحكمين (١٢) وجاءت النتائج كما هو مبين في الجداول (١) و(٢) و(٣): من الجدول (١)، والشكل البياني (٣) يتبين: اتفاق آراء السادة المحكمين حول تحقيق المحور الأول، حيث جاءت تقييمات معاملات الجودة مرتفعة لجميع البنود ووقعت جميعها في مستوى ملانم، وتراوحت معاملات الاتفاق ما بين نسبة (٩١,٩٠% - ٩٤,٢١%) وتراوح المتوسط المرجح ما بين (٢,٧٦ - ٢,٨٣)، مما يوضح تحقيق عناصر وأسس التصميم في التصميمات المقترحة وفقاً لآراء السادة المحكمين.

للمحاور من عدمها، إمكانية تعديل أو صياغة أو حذف أو إضافة عبارات جديدة ليصبح الاستبيان أكثر قدرة على تحقيق الغرض الذي وضع من أجله، وقد تم إجراء التعديلات اللازمة وفقاً لآراء الأساتذة المتخصصين للحصول على الاستبيان في صورته النهائية، ويوضح ملحق (٣) نتائج صدق الاستبيان وفيما يلي عرضاً لنتائج تحكيم التصميمات المقترحة:

ثانياً: نتائج تحكيم التصميمات: تم تحليل آراء أفراد عينة البحث من السادة المحكمين من أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجال الملابس والنسيج في استبانات حول "زخارف الأزياء الفلسطينية كمصدر تراثي لإثراء ملابس النساء" وقامت الباحثة بتحليل آراء أفراد عينة البحث وفقاً لمقياس ثلاثي متدرج، وقد تم التصحيح على مقياس "ملانم، ملانم إلى حد ما، غير ملانم" بأوزان (٣، ٢، ١) على الترتيب، وتم حساب المدى، وذلك بطرح أصغر وزن من أعلى وزن في المقياس (٣ - ١ = ٢)، ثم قسمة المدى (٢) على (٣) بهدف تحديد الطول الفعلي لكل مستوى، وكانت (٢ ÷ ٣ = ٠,٦٧ تقريباً)، وهذا يعني أن المستوى "غير ملانم" يقع بين القيمة (١) وأقل من (١ + ٠,٦٧)، وأن المستوى "ملانم إلى حد ما" يقع بين القيمة (١,٦٧) وأقل من (١,٦٧ + ٠,٦٧)، ويقع المستوى "ملانم" بين القيمة (٢,٣٤) إلى (٣,٠)،

جدول (١): المتوسطات المرجحة ومعاملات الجودة لعناصر المحور الأول الخاص بعناصر وأسس التصميم وفقاً لآراء المحكمين حول التصميمات المقترحة.

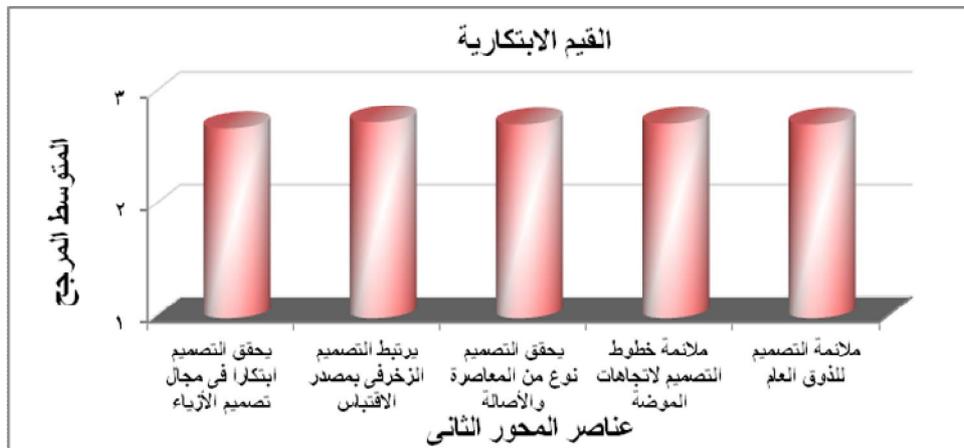
درجة الملائمة	المتوسط المرجح (معامل الجودة %)	المتوسط المرجح	مجموع الأوزان	الاستجابة			عناصر وأسس التصميم
				غير ملانم	ملانم إلى حد ما	ملانم	
ملانم	٩٢,٣٦%	٢,٧٧	٣٩٩	٧	١٩	١١٨	١- تحقق الوحدة في عناصر التصميم الأساسية (الخط - اللون - الخامة)
ملانم	٩٢,١٣%	٢,٧٦	٣٩٨	٨	١٨	١١٨	٢- ترابط مساحات التصميم
ملانم	٩٤,٢١%	٢,٨٣	٤٠٧	٥	١٥	١٢٤	٣- تناسب الوحدة الزخرفية مع التصميم المقترح
ملانم	٩٣,٠٦%	٢,٧٩	٤٠٢	٧	١٦	١٢١	٤- مناسبة أماكن توزيع الزخارف على التصميم
ملانم	٩١,٩٠%	٢,٧٦	٣٩٧	١١	١٣	١٢٠	٥- تحقيق الاتزان في التصميم



شكل (٣): المتوسطات المرجحة لبنود المحور الأول الخاص بعناصر وأسس التصميم وفقاً لآراء المحكمين حول التصميمات المقترحة. جدول (٢): المتوسطات المرجحة ومعاملات الجودة لبنود المحور الثاني الخاص بالقيم الابتكارية وفقاً لآراء المحكمين حول التصميمات المقترحة.

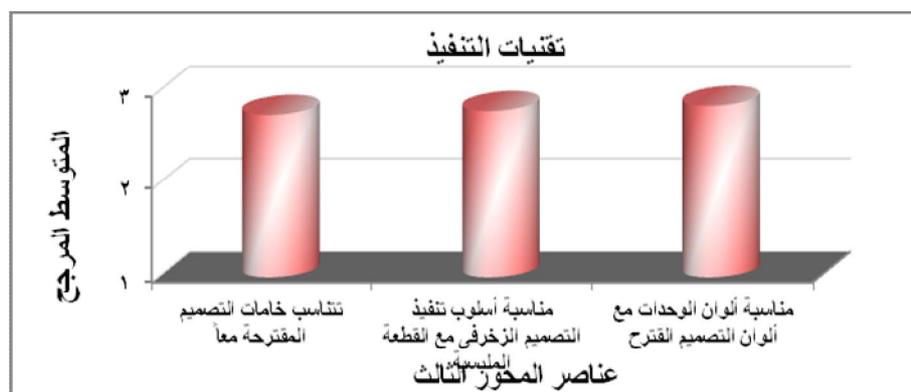
درجة الملائمة	المتوسط المرجح (معامل الجودة %)	المتوسط المرجح	مجموع الأوزان	الاستجابة			القيم الابتكارية
				غير ملانم	ملانم إلى حد ما	ملانم	
ملانم	٨٩,٥٨%	٢,٦٩	٣٨٧	١٤	١٧	١١٣	١- يحقق التصميم ابتكاراً في مجال تصميم الأزياء
ملانم	٩١,٤٤%	٢,٧٤	٣٩٥	٩	١٩	١١٦	٢- يرتبط التصميم الزخرفي بمصدر الاقتباس

٣- يحقق التصميم نوع من المعاصرة والأصالة	١١٥	١٨	١١	٣٩٢	٢,٧٢	٩٠,٧٤ %	ملائم
٤- ملائمة خطوط التصميم لاتجاهات الموضة	١١٥	١٩	١٠	٣٩٣	٢,٧٣	٩٠,٩٧ %	ملائم
٥- ملائمة التصميم للذوق العام	١١٢	٢٤	٨	٣٩٢	٢,٧٢	٩٠,٧٤ %	ملائم



شكل (٤): المتوسطات المرجحة لبنود المحور الثاني الخاص بالقيم الابتكارية وفقاً لآراء المحكمين حول التصميمات المقترحة. من الجدول (٢) والشكل البياني (٤) يتبين: اتفاق آراء السادة المحكمين حول تحقيق المحور الثاني الخاص بالقيم الابتكارية في التصميمات المقترحة، حيث جاءت تقييمات معاملات الجودة للتصميمات المقترحة مرتفعة ووقعت جميعها في مستوى (ملائم) جدول (٣): المتوسطات المرجحة ومعاملات الجودة للمحور الثالث الخاص بتقنيات التنفيذ وفقاً لآراء المحكمين حول التصميمات المقترحة.

درجة الملائمة	المتوسط المرجح المئوي (معامل الجودة %)	المتوسط المرجح	مجموع الأوزان	الإستجابة			تقنيات التنفيذ
				غير ملائم	ملائم إلى حد ما	ملائم	
ملائم	٩١,٦٧ %	٢,٧٥	٣٩٦	٩	١٨	١١٧	١- تتناسب خامات التصميم المقترحة معاً
ملائم	٩٣,٠٦ %	٢,٧٩	٤٠٢	٩	١٢	١٢٣	٢- مناسبة أسلوب تنفيذ التصميم الزخرفي مع القطعة الملبسية
ملائم	٩٤,٩١ %	٢,٨٥	٤١٠	٦	١٠	١٢٨	٣- مناسبة ألوان الوحدات مع ألوان التصميم المقترح

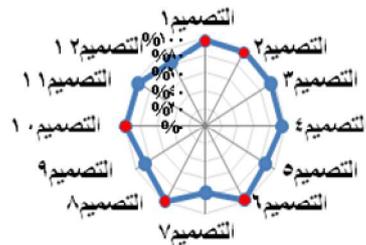


شكل (٥): المتوسطات المرجحة للمحور الثالث الخاص بتقنيات التنفيذ وفقاً لآراء المحكمين حول التصميمات المقترحة. من الجدول (٣) والشكل البياني (٥) يتبين: اتفاق آراء السادة المحكمين حول تحقيق بنود المحور الثالث الخاص بتقنيات التنفيذ للتصميمات المقترحة، حيث جاءت تقييمات معاملات الجودة للتصميمات المقترحة مرتفعة ووقعت جميعها في مستوى (ملائم) بناءً على التدرج الثلاثي للوزن المرجح، وتراوحت معاملات الاتفاق ما بين نسبة (٩١,٦٧ % - ٩١,٩١ %) وتراوح المتوسط المرجح ما بين (٢,٧٥ - ٢,٨٥)، مما يوضح تحقيق تقنيات التنفيذ

جدول (٤): المتوسطات المرجحة ومعاملات الجودة للتصميمات المقترحة وفقاً للتقييم الكلي للمحكمين.

ترتيب التصميمات	مستوى التصميم	المتوسط المرجح المنوي (معامل الجودة %)	المتوسط المرجح	مجموع الأوزان	درجة الملازمة			التصميمات المقترحة
					ملائم	ملائم إلى حد ما	غير ملائم	
٤	ملائم	%٩٧,٠١	٢,٩١	٤٥٤	١	١٢	١٤٣	التصميم ١
٥	ملائم	%٩٦,١٥	٢,٨٨	٤٥٠	١	١٦	١٣٩	التصميم ٢
٨	ملائم	%٩٤,٦٦	٢,٨٤	٤٤٣	٦	١٣	١٣٧	التصميم ٣
٧	ملائم	%٩٥,٠٩	٢,٨٥	٤٤٥	٣	١٧	١٣٦	التصميم ٤
٩	ملائم	%٨٦,٧٥	٢,٦٠	٤٠٦	١٧	٢٨	١١١	التصميم ٥
٣	ملائم	%٩٧,٢٢	٢,٩٢	٤٥٥	٠	١٣	١٤٣	التصميم ٦
١٢	ملائم إلى حد ما	%٧٥,٢١	٢,٢٦	٣٥٢	٤٣	٣٠	٨٣	التصميم ٧
١	ملائم	%٩٩,٣٦	٢,٩٨	٤٦٥	٠	٣	١٥٣	التصميم ٨
١٠	ملائم	%٨٥,٤٧	٢,٥٦	٤٠٠	١٧	٣٤	١٠٥	التصميم ٩
٢	ملائم	%٩٨,٩٣	٢,٩٧	٤٦٣	٠	٥	١٥١	التصميم ١٠
٦	ملائم	%٩٥,٣٠	٢,٨٦	٤٤٦	٢	١٨	١٣٦	التصميم ١١
١١	ملائم	%٨٣,٥٥	٢,٥١	٣٩١	٢٤	٢٩	١٠٣	التصميم ١٢

معاملات الجودة للتصميمات المقترحة



شكل (٦): معاملات الجودة للتصميمات المقترحة وفقاً للتقييم الكلي للمحكمين.

بمتوسط مرجح (٢,٩٧) ومعامل جودة (٩٨,٩٣%)، ثم التصميم (٦) بمتوسط مرجح (٢,٩٢) ومعامل جودة (٩٧,٢٢%)، يليه التصميم (١) بمتوسط مرجح (٢,٩١) ومعامل جودة (٩٧,٠١%)، ثم التصميم (٢) بمتوسط مرجح (٢,٨٨) ومعامل جودة (٩٦,١٥%)، ويلى ذلك باقي التصميمات حسب معاملات الجودة. وقد تم تنفيذ التصميمات التي حصلت على أعلى نسب، ويوضح

من الجدول (٤) والشكل البياني (٤) يتبين: اتفاق آراء السادة المحكمين حول التصميمات المقترحة، وجاءت تقييمات معاملات الجودة للتصميمات المقترحة مرتفعة، حيث وقعت معظم التصميمات في مستوى (ملائم)، وتراوحت معاملات الاتفاق ما بين نسبة (٧٥,٢١% - ٩٩,٣٦%) وتراوحت قيم المتوسط المرجح ما بين (٢,٢٦ - ٢,٩٧)، وجاء التصميم (٨) الأفضل بمتوسط مرجح (٢,٩٨) ومعامل جودة (٩٩,٣٦%)، يليه التصميم (١٠)

الجدول التالي صور للتصميمات المنفذة.

التصميم الأول	التصميم الثاني	التصميم الثالث	التصميم الرابع	التصميم الخامس

شكل الوحدات الزخرفية المنفذة

				
تم إضافة شريطين من التطريز الآلي على طرفي مرد الجاكيت وفي نهاية البنطلون	تم تنفيذ الوحدة الزخرفية بالتطريز اليدوي بغرزة الصليبية على قمائش الأيتامين وتنسيبه وذلك على صدر الجليّة	الشال المنفذ على شكل مثلث تم إضافة شريطين من التطريز الآلي بزخارف هندسية على طرفي المثلث ويمكن ارتداؤه بلفه حول الجسم	تم تنفيذ الوحدة الزخرفية بالتطريز اليدوي بغرزة الصليبية على قماش الأيتامين وتنسيبه وذلك على الصدر مع إضافة شرائط من التطريز الآلي على حردة الإبط ونهاية البلوزة وعلى الجونلة	تم تنفيذ الوحدة الزخرفية بالتطريز اليدوي بغرزة الصليبية على قماش الأيتامين وتنسيبه وذلك على الصدر ونهاية البلوزة

ويوضح ملحق (٣) نتائج صدق وثبات استبيان التصميمات المنفذة وفيما يلي عرض لنتائج تحكيم التصميمات المنفذة :
تحقيق بنود الاستبانة في التصميمات المنفذة من وجهة نظر المحكمين
 للتأكد من تحقيق بنود الاستبانة في التصميمات المنفذة، تم حساب المتوسط المرجح ومعامل الجودة لكل بند من بنود الاستبانة باستخدام التكرارات الكلية لكل بند (عدد التصميمات × عدد المحكمين) وفقاً لمقياس ثلاثي متدرج، وجاءت النتائج كما هو مبين في الجداول (٥):

بعد اتمام مراحل التنفيذ تم عرض النماذج المنفذة السابقة وعددها (٥) تصميمات على الأساتذة المتخصصين في مجال الملابس في كليات مختلفة، وكذلك مجموعة من المستهلكات بهدف معرفة مدى تحقيق التصميمات المنفذة لأهداف البحث، وقد استلزم ذلك بناء وإعداد استبيان موجه إلى السادة المحكمين، وآخر للمستهلكات وقد تم تطبيق الاستبيان بعد التأكد من صدقه، وقد استخدم ميزان تقدير ثلاثي للاستبيان حيث يتضمن ثلاث مستويات للإجابة، وهي (موافق - موافق إلى حد ما - غير موافق)، ويوضح ملحق (٢) أسماء السادة المتخصصين محكمي الاستبيان والتصميمات،

جدول (٥): المتوسطات المرجحة ومعاملات الجودة لعناصر الاستبانة وفقاً لآراء المحكمين حول التصميمات المنفذة.

درجة الملائمة	المتوسط المرجح المئوي (معامل الجودة %)	المتوسط المرجح	مجموع الأوزان	الاستجابة			عناصر الاستبانة
				غير ملائم	ملائم إلى حد ما	ملائم	
ملائم	٩٥,٠٠%	٢,٨٥	١٧١	٢	٥	٥٣	١- يُظهر التصميم سمات التراث الفلسطيني بروح معاصر
ملائم	٩٦,٦٧%	٢,٩٠	١٧٤	٢	٢	٥٦	٢- الزخارف حققت دور أساسي وجمالي في التصميم
ملائم	٩٦,٦٧%	٢,٩٠	١٧٤	١	٤	٥٥	٣- مناسبة أماكن توزيع الزخارف على التصميم
ملائم	٩٧,٧٨%	٢,٩٣	١٧٦	-	٤	٥٦	٤- أسلوب تنفيذ الزخارف يثرى التصميم جمالياً
ملائم	٩٤,٤٤%	٢,٨٣	١٧٠	٣	٤	٥٣	٥- تتماشى ألوان التصميم الزخرفي مع ألوان التراث الشعبي
ملائم	٩٦,٦٧%	٢,٩٠	١٧٤	١	٤	٥٥	٦- مناسبة ألوان الوحدات مع ألوان الخامة مع ألوان التراث الشعبي
ملائم	٩٧,٢٢%	٢,٩٢	١٧٥	١	٣	٥٦	٧- توافق جميع خامات التصميم معاً
ملائم	٩٧,٢٢%	٢,٩٢	١٧٥	١	٣	٥٦	٨- صلاحية التصميم للتسويق
ملائم	١٠٠%	٣,٠٠	١٨٠	-	-	٦٠	٩- ملائمة التصميم للفئة العمرية من ٢٠ - ٣٥ سنة

في مستوى (ملائم)، وتراوحت معاملات الاتفاق ما بين نسبة (٩٢,٢٨% - ١٠٠%) وتراوحت قيم المتوسط المرجح ما بين (٢,٧٧ - ٣,٠)، مما يوضح إمكانية توظيف زخارف التراث الفلسطيني في ملابس السيدات. وجاء التصميم (١) الأفضل بمتوسط مرجح (٣,٠) ومعامل جودة (١٠٠%)، يليه التصميم (٥) بمتوسط مرجح (٢,٩٦) ومعامل جودة (٩٨,٧٧%)، ثم التصميم (٣) بمتوسط مرجح (٢,٩٣) ومعامل جودة (٩٧,٥٣%)، يليه التصميم (٢) بمتوسط مرجح (٢,٨٧) ومعامل جودة (٩٥,٦٨%)، ثم التصميم (٤) بمتوسط مرجح (٢,٧٧) ومعامل جودة (٩٢,٢٨%).

التقييم الكلي للتصميمات المنفذة وفقاً لآراء المستهلكات

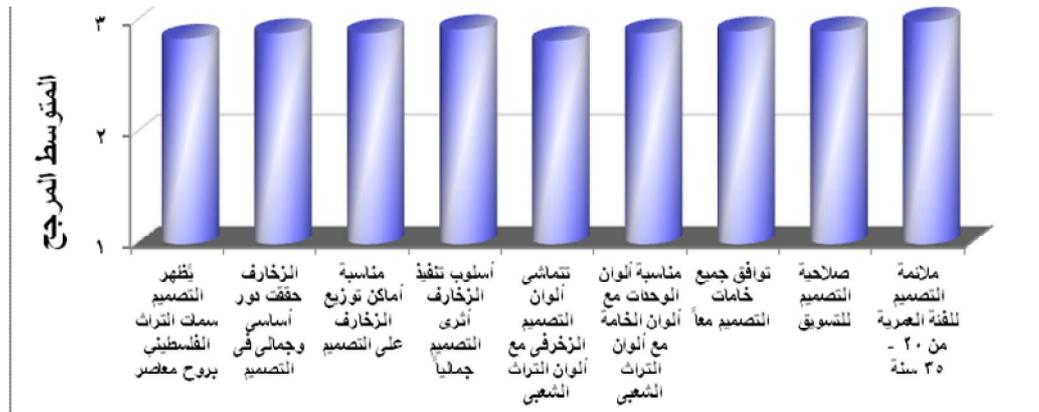
وتم ذلك عن طريق حساب المتوسط المرجح ومعامل الجودة لكل تصميم باستخدام التكرارات الكلية لكل تصميم (عدد عناصر الاستبانة × عدد المحكمين) وفقاً لمقياس ثلاثي متدرج، وجاءت النتائج كما هو مبين في الجدول (٧):

الجدول (٥) والشكل البياني (٧) يتبين: اتفاق آراء السادة المحكمين حول تحقيق بنود الاستبانة في التصميمات المنفذة، حيث جاءت تقييمات معاملات الجودة للتصميمات المقترحة مرتفعة لجميع البنود ووقعت جميعها في مستوى (ملائم) بناءً على التدرج الثلاثي للوزن المرجح، وتراوحت معاملات الاتفاق ما بين نسبة (٩٤,٤٤% - ١٠٠%) وتراوحت المتوسط المرجح ما بين (٢,٨٣ - ٣,٠)، مما يوضح تحقيق عناصر الاستبانة في التصميمات المنفذة وفقاً لآراء السادة المحكمين.

التقييم الكلي للتصميمات المنفذة وفقاً لآراء المحكمين

وتم ذلك عن طريق حساب المتوسط المرجح ومعامل الجودة لكل تصميم باستخدام التكرارات الكلية لكل تصميم (عدد عناصر الاستبانة × عدد المحكمين) وفقاً لمقياس ثلاثي متدرج، وجاءت النتائج كما هو مبين في الجدول (٦).

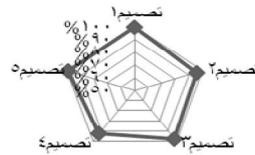
ومن الجدول (٦) والشكل البياني (٨) يتبين: اتفاق آراء السادة المحكمين حول التصميمات المنفذة، وجاءت تقييمات معاملات الجودة للتصميمات المنفذة مرتفعة، حيث وقعت جميع التصميمات



شكل (٥): المتوسطات المرجحة لعناصر الاستبانة وفقاً لآراء المحكمين حول التصميمات المنفذة.
جدول (٦): المتوسطات المرجحة ومعاملات الجودة للتصميمات المنفذة وفقاً للتقييم الكلي للمحكمين.

ترتيب التصميمات	مستوى التصميم	المتوسط المرجح المئوي (معامل الجودة %)	المتوسط المرجح	مجموع الأوزان	الاستجابة			التصميمات المنفذة
					غير ملائم	ملائم إلى حد ما	ملائم	
١	ملائم	% ١٠٠	٣,٠٠	٣٢٤	-	-	١٠٨	تصميم ١
٤	ملائم	% ٩٥,٦٨	٢,٨٧	٣١٠	٣	٨	٩٧	تصميم ٢
٣	ملائم	% ٩٧,٥٣	٢,٩٣	٣١٦	-	٨	١٠٠	تصميم ٣
٥	ملائم	% ٩٢,٢٨	٢,٧٧	٢٩٩	٨	٩	٩١	تصميم ٤
٢	ملائم	% ٩٨,٧٧	٢,٩٦	٣٢٠	-	٤	١٠٤	تصميم ٥

(محكمين)

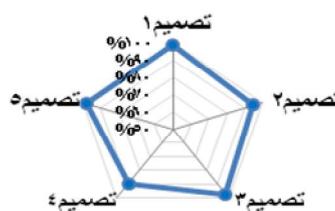


شكل (٨): معاملات الجودة للتصميمات المنفذة وفقاً للتقييم الكلي للمحكمين.

جدول (٧): المتوسطات المرجحة ومعاملات الجودة للتصميمات المنفذة وفقاً للتقييم الكلي للمستهلكات.

ترتيب التصميمات	مستوى التصميم	المتوسط المرجح المئوي (معامل الجودة %)	المتوسط المرجح	مجموع الأوزان	الاستجابة			التصميمات المنفذة
					غير ملائم	ملائم إلى حد ما	ملائم	
١	ملائم	% ٩٨,٨١	٢,٩٦	٣٣٢	-	٤	١٠٨	تصميم ١
٤	ملائم	% ٩٤,٦٤	٢,٨٤	٣١٨	٢	١٤	٩٦	تصميم ٢
٢	ملائم	% ٩٧,٦٢	٢,٩٣	٣٢٨	-	٨	١٠٤	تصميم ٣
٥	ملائم	% ٨٩,٢٩	٢,٦٨	٣٠٠	٨	٢٠	٨٤	تصميم ٤
٢ مكرر	ملائم	% ٩٧,٦٢	٢,٩٣	٣٢٨	-	٨	١٠٤	تصميم ٥

(مستهلكات)



شكل (٧): معاملات الجودة للتصميمات المنفذة وفقاً للتقييم الكلي للمستهلكات.

جودة (٢٩,٨٩%).

❖ تفسير النتائج المرتبطة باختبار صحة فروض للبحث

١- تفسير النتائج المرتبطة باختبار الفرض الأول للبحث: والذي ينص على أنه "توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات المتخصصين على التصميمات المقترحة من توظيف زخارف التراث الفلسطيني في ملابس السيدات".
وللتحقق من صحة هذا الفرض قامت الباحثة باستخدام اختبار "كا"
لدلالة الفروق بين استجابات المتخصصين على التصميمات المقترحة، وجاءت النتائج كما هو مبين في الجدول (٨):

من الجدول (٧) والشكل البياني (٩) يتبين: اتفاق آراء المستهلكات حول التصميمات المنفذة حيث جاءت تقييمات معاملات الجودة للتصميمات المنفذة مرتفعة، ووقعت معظم التصميمات في مستوى (ملائم)، وتراوحت معاملات الاتفاق ما بين نسبة (٢٩,٨٩% - ٩٨,٨١%) وتراوحت قيم المتوسط المرجح ما بين (٢,٦٨ - ٢,٩٦)، مما يوضح إمكانية توظيف زخارف التراث الفلسطيني في ملابس السيدات، وجاء التصميم (١) الأفضل بمتوسط مرجح (٢,٩٦) ومعامل جودة (٩٨,٨١%)، يليه التصميمين (٣, ٥) بمتوسط مرجح (٢,٩٣) ومعامل جودة (٩٧,٦٢%) لكل منهما، يليهم التصميم (٢) بمتوسط مرجح (٢,٨٤) ومعامل جودة (٩٤,٦٤%)، ثم التصميم (٤) بمتوسط مرجح (٢,٦٨) ومعامل

جدول (٨): نتائج اختبار "كا" لدلالة الفروق بين استجابات المتخصصين على التصميمات المقترحة.

التصميمات المقترحة	درجة الملائمة			اختبار "كا"	
	ملائم	ملائم إلى حد ما	غير ملائم	درجات الحرية	مستوى الدلالة
التصميم ١	١٤٣	١٢	١	٢٢	٠,٠٠١
التصميم ٢	١٣٩	١٦	١		
التصميم ٣	١٣٧	١٣	٦		
التصميم ٤	١٣٦	١٧	٣		
التصميم ٥	١١١	٢٨	١٧		
التصميم ٦	١٤٣	١٣	-		
التصميم ٧	٨٣	٣٠	٤٣		
التصميم ٨	١٥٣	٣	-		
التصميم ٩	١٠٥	٣٤	١٧		
التصميم ١٠	١٥١	٥	-		
التصميم ١١	١٣٦	١٨	٢		
التصميم ١٢	١٠٣	٢٩	٢٤		

والذي ينص على أنه "توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات المتخصصين على التصميمات المنفذة من توظيف زخارف التراث الفلسطيني في ملابس السيدات".
وللتحقق من صحة هذا الفرض قامت الباحثة باستخدام اختبار "كا"
لدلالة الفروق بين استجابات المتخصصين على التصميمات المنفذة، وجاءت النتائج كما هو مبين في الجدول (٩):

يتبين من الجدول (٨) وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات المتخصصين على التصميمات المقترحة من توظيف زخارف التراث الفلسطيني في ملابس السيدات، حيث بلغت قيمة "كا" (٣١٠,٤٢) ومستوى الدلالة (٠,٠٠١)، مما يدل على وجود فروق معنوية بين التصميمات المقترحة.

من الجدول (٨) ونتائجه يتبين تحقق الفرض الأول للبحث.

٢- تفسير النتائج المرتبطة باختبار الفرض الثاني للبحث:

جدول (٩): نتائج اختبار "كا" لدلالة الفروق بين استجابات المتخصصين على التصميمات المنفذة.

التصميمات المقترحة	درجة الملائمة			اختبار "كا"	
	ملائم	ملائم إلى حد ما	غير ملائم	درجات الحرية	مستوى الدلالة
التصميم ١	١٠٨	-	-	٨	٠,٠٠١
التصميم ٢	٩٧	٨	٣		
التصميم ٣	١٠٠	٨	-		
التصميم ٤	٩١	٩	٨		
التصميم ٥	١٠٤	٤	-		

والذي ينص على أنه "توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات المستهلكات على التصميمات المنفذة من توظيف زخارف التراث الفلسطيني في ملابس السيدات".
وللتحقق من صحة هذا الفرض قامت الباحثة باستخدام اختبار "كا"
لدلالة الفروق بين استجابات المستهلكات على التصميمات المنفذة، وجاءت النتائج كما هو مبين في الجدول (١٠):

يتبين من الجدول (٩) وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات المتخصصين على التصميمات المنفذة من توظيف زخارف التراث الفلسطيني في ملابس السيدات، حيث بلغت قيمة "كا" (٣٣,٦٨) ومستوى الدلالة (٠,٠٠١)، مما يدل على وجود فروق معنوية بين التصميمات المنفذة.

من الجدول (٩) ونتائجه يتبين تحقق الفرض الثاني للبحث.

٣- تفسير النتائج المرتبطة باختبار الفرض الثالث للبحث:

جدول (١٠): نتائج اختبار "كا" لدلالة الفروق بين استجابات المستهلكات على التصميمات المنفذة.

التصميمات المقترحة	درجة الملائمة			اختبار "كا"	
	ملائم	ملائم إلى حد ما	غير ملائم	درجات الحرية	مستوى الدلالة
التصميم ١	١٠٨	٤	-	٨	٠,٠٠١
التصميم ٢	٩٦	١٤	٢		

			-	٨	١٠٤	التصميم ٣
			٨	٢٠	٨٤	التصميم ٤
			-	٨	١٠٤	التصميم ٥

والذي ينص على أنه "توجد فروق ذات دلالة احصائية بين آراء المتخصصين والمستهلكات في تصميقات المنفذة من زخارف التراث الفلسطيني".
وللتحقق من صحة هذا الفرض قامت الباحثة باستخدام معامل ارتباط بيرسون لحساب معامل الارتباط بين آراء المتخصصين وآراء المستهلكات في التصميقات المنفذة، وجاءت النتائج كما هو مبين في الجدول (١١):

٤- تفسير النتائج المرتبطة باختبار الفرض الرابع للبحث:
جدول (١١): العلاقة الارتباطية بين آراء المتخصصين وآراء المستهلكات في التصميقات المنفذة.

المستهلكات			معامل الارتباط (r)	العلاقة بين آراء المتخصصين
نوع العلاقة	مستوى الدلالة	طردية قوية		
	٠,٠١	٠,٩٧		

جمالية لإثراء ملابس طالبات الجامعة باستخدام موتيقات منفذة بغرزة الكنفاه مستوحاة من رموز الفن النوبي مجلة التصميم الدولي يناير ٢٠١٧
٩. شريف كناعته، عمر حمدان، نبيل علقم، وليد ربيع: الملابس الشعبية الفلسطينية، لجنة الأبحاث الاجتماعية، التراث الشعبي الفلسطيني.
١٠. شيماء محمود حلبية: دراسة تحليلية للملابس الشعبية بفرقة بورسعيد للفنون الشعبية وتوظيفها في تصميم مفروشات مجلة التصميم الدولي يناير ٢٠١٧.
١١. عبد السميع أبو عمر: التراث الشعبي الفلسطيني تطريز وحلى - مطبعة الشرق العربية - الطبعة الثانية - ١٩٧٧ م
١٢. ميرفت عياش - مها أحمد يحيى: الحلى التقليدية المكملة للأزياء الشعبية الفلسطينية - مؤتمر الفن والتراث الشعبي الفلسطيني - ٢٠١٢
١٣. مها محمود ابراهيم " التراكمية في الفن الشعبي وتأثيرها على المدخل النوبي" مؤتمر فلادفيا الدولي السادس عشر الاردن ٢٠١٣ م.
١٤. نجوى شكري محمد وسلوى هنري جرجس - التراث الشعبي لا زياء الرجال في سوريا واقتباس تصميقات منها تنفذ بأسلوب التشكيل على المانيكان - مجلة علوم وفنون دراسات وبحوث جامعة حلوان.

يتبين من الجدول (١٠) وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات المستهلكات على التصميقات المنفذة من توظيف زخارف التراث الفلسطيني في ملابس السيدات، حيث بلغت قيمة "كا" (٤٢,٢٠) ومستوى الدلالة (٠,٠٠١)، مما يدل على وجود فروق معنوية بين التصميقات المنفذة. من الجدول (١٠) ونتائج يتبين تحقق الفرض الثالث للبحث.

يتبين من الجدول (١١) وجود علاقة ارتباطية (طردية قوية) ذات دلالة احصائية بين آراء المتخصصين وآراء المستهلكات في التصميقات المنفذة من زخارف التراث الفلسطيني، حيث بلغت قيمة "r" (٠,٩٧) ومستوى الدلالة (٠,٠٠١)، مما يدل على عدم وجود اختلاف بين آراء المتخصصين والمستهلكات، ويعنى ذلك اتفاق المتخصصين والمستهلكات على التصميقات المنفذة.
من الجدول (١١) ونتائج يتبين تحقق الفرض الرابع للبحث.

المراجع References:

١. القرآن الكريم .
٢. ابتهاج عبدالشكور أمين وزينب عبد الحفيظ فرغلي و مها عبد الله الدباغ: التراث الملبسي للمرأة في فلسطين، عالم الكتب.
٣. ابراهيم أنيس وآخرون: المعجم الوسيط - مجمع اللغة العربية - الطبعة الثالثة - ١٩٨٥ م .
٤. ابن منظور لسان العرب - دار صادر للطباعة والنشر - بيروت - ١٩٩٤ .
٥. ثريا سيد نصر وآخرون: التصميم والتطريز على أقمشة الإيتامين " دراسة فنية تطبيقية " عالم الكتب القاهرة الطبعة الأولى- ٢٠١١ م.
٦. رواية على عبد الباقي: احياء التراث الشعبي في مجال تصميم المنسوجات باستخدام الحاسب الآلي - المؤتمر العربي السابع الدولي الرابع كلية التربية النوعية جامعة المنصورة ٢٠١٢ م.
٧. رمضان عبد الهادي: الفولكلور الفلسطيني بصمة لتأصيل الهوية - مؤسسة سلطان بن علي العويس الثقافية - ٢٠٠٩ م
٨. زينب أحمد عبد العزيز - عبير نجيب السعيد حراز: رؤية

15. Jennfer Harris, 5000 years of textiles, British Museum Press; 2nd edition (1993)

16. Sheila Paine, Embroiders Textiles, a world guide to traditional patterns, Thames & Hudson (November 15, 2010)

Palestinian custom motifs as a heritage source to enrich women's clothes

Hana AbdullAh Al Nawawy

Lecturer, Faculty of Home Economy, Al Azhar University

Abstract:

Problem: We are living in days where technology has overwhelmed our lives to extinct our original culture legacies and replace it with modern western values and behaviors that doesn't suit us as Arabian culture.

Palestinian motifs is one of the most inspiring source of original designs, it is characterized with simplicity, natural and is inspired from surrounded environment. Modernizing and maintain the use of this motifs in our modern fashion designs keeps our Arabian identity, thus this study focus on Palestinian motifs elements and its use in modern women cloth designs.

Problem can be concluded in the following queries: What are the main characters of Palestinian custom motifs? How to customize these motifs in modern fashion designs? How to face the extinction of our cultural motifs in our fashion designs and its revival? **Study Significance:** Study of Palestinian custom motifs as artistic and aesthetic value and reuse it in modern fashion designs. 2- Revival of heritage and prevention of extinction and transfer it to the next generation. 3- Achieving originality that reject foreign art and link it to contemporary and reuse of ancient arts.

Methodology: Research follows analytical descriptive approach. **Results:** All designs have been implemented and presented to professional judges with its consumables and a questionnaire form, results proved that all designs are in good level and acceptable.

Paper History

Paper received

28th February 2019,

Accepted

26th March 2019,

Published

1st of April 2019

Keywords:

Motifs, Heritage, Women's Clothes.
